



Polis in design

Percorsi realizzati nell'ambito del PCTO e
Dispersione scolastica

PERCORSO 1: Marketing aziendale e sistemi informatici

PERCORSO 2: Progettazione di percorsi turistici

PERCORSO 3: Design dell'accessorio turistico

Età partecipanti: tra 14 e 17 anni

Classe: massimo 15 studenti

Ore percorso: 100

Orario percorso: pomeridiano



Partner 1



Partner 2



info@borgorefici.it | www.borgorefici.eu
081 260500

CORSO POLIS IN DESIGN

In merito alle opportunità offerte dal progetto Polis Mercato che definisce i rapporti tra Consorzio Antico Borgo Orefici, Consorzio Botteghe Tessili e Istituto Elena di Savoia - Diaz, è nostra intenzione proporvi delle linee in co-progettazione per la creazione di un corso valido anche come PCTO. Puntiamo sulla creazione di una classe di 10, max 15 studenti in un'età tra i 14 e i 17 anni.

Il corso, modulato in 3 percorsi, ambisce a coinvolgere anche i ragazzi soggetti a dispersione scolastica, non escludano studenti desiderosi di fare nuove esperienze e di partecipare a realtà extra scolastiche.

Il corso avrà la durata di 100 ore, a prescindere dal percorso selezionato dallo studente, e a partire da Maggio 2022 fino a Dicembre 2022.

PERCORSO 1: Marketing aziendale e sistemi informatici

PERCORSO 2: Progettazione percorsi turistica

PERCORSO 3: Design del gadget turistico

DESCRIZIONE PERCORSO 1

Il percorso prevede l'esperienza sul campo diretta ed efficace con l'inserimento all'interno delle imprese del territorio di Piazza Mercato creando i presupposti per la partecipazione all'attività aziendale. Lo studente potrà fare esperienza diretta con sistemi informatici di contabilità aziendale, con la gestione del magazzino, strategie di vendita e sperimentare un primo approccio al mondo dell' e-commerce.

La presenza in azienda avverrà 2 volte a settimana e i ragazzi/e verranno inseriti in gruppi di 2 persone.

DESCRIZIONE PERCORSO 2

I ragazzi/e verranno coinvolti/e nella co-progettazione di itinerari turistici nell'ambito del progetto Decumano del Mare per il rilancio culturale di Piazza Mercato e di Borgo Orefici. Gli studenti metteranno a sistema i preziosi monumenti del territorio, con l'ospitalità alberghiera e le soste ristorative ideando pacchetti turistici. L'esperienza si completerà con la partecipazione a tutte le fasi organizzative quindi creazione di locandine, pubblicazione su piattaforme social e all'interno dei siti internet dei Consorzi. E' prevista la partecipazione alle visite guidate che si terranno sul territorio.

DESCRIZIONE PERCORSO 3

Il percorso mira all'ideazione di un gadget turistico, che attraversi le fasi della ricerca, della progettazione e della realizzazione. Gli studenti avranno la possibilità di utilizzare programmi quali CAD, RHINOCEROS, necessari alla creazione digitale di gadget ad esempio gioielli o accessori moda. Il percorso prevede la realizzazione dei prototipi e le strategie di marketing e e-commerce per la loro vendita.